REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021

CERRITO CAR

2022

ÍNDICE

Carta del Presidente 03

Nosotros 04

Quiénes somos 05

Ubicación 06

Trabajadores 07

Nuestro Equipo 08

Diversidad 09

Remuneraciones 10

Nuestras Actividades 11

Desempeño Económico 12

Unidades Comerciales 13

Usados Certificados - Toyota Plan 14

Posventa 15

Club Toyota - Kinto 16

Ambiente 17

Cumplimiento Ambiental 18

Tabla de contenidos GRI 19

CARTA DEL PRESIDENTE

Contenidos GRI: 102-10, 102-15, 102-1.

Queremos compartir con Uds. nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, en el que verán reflejada nuestra filosofía de trabajo, basada en los estándares de Toyota Argentina S.A. (TASA). Un trabajo que nos introduce en el mundo de la sustentabilidad.

En el corazón del centro porteño, nuestra empresa, Cerrito Car, ofrece a los usuarios de vehículos Toyota un servicio premium de Venta de vehículos 0KM, Plan de Ahorro, Posventa, Venta de repuestos y Alquiler de Vehículos.

Durante 2021 –luego de un año complejo como lo fue 2020, por la pandemia de COVID 19–, nuestros equipos de trabajo se reacomodaron con nuevos objetivos y ganas de brindar, siempre, el mejor servicio de atención a nuestros clientes.

Sabemos que la marca Toyota es nuestra guía para la manera en que tenemos de hacer las cosas. Y nuestro foco son los clientes, para quienes trabajamos día a día buscando cumplir con todos los estándares de la marca, tanto con los programas comerciales, los de posventa y aquellos vinculados con el medio ambiente.

Es un orgullo para mí poder seguir acompañándolos luego de 60 años de trayectoria en el rubro automotor, generando un vínculo con los clientes que nos transforma en una gran familia. Todo el personal de Cerrito Car vuelca sus esfuerzos para brindar un servicio de calidad. Nuevas generaciones han ido adaptándose a un mercado que demanda, día a día, superación y mejora continua.

Quiero agradecer a todos los que formamos parte de este equipo de trabajo por su dedicación. Y a nuestros clientes y proveedores, por acompañarnos a lo largo de todos estos años.

Los saludo cordialmente.

Ruben Naiberg,
Presidente

NOSOTROS

Contenidos GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-16, 102-17, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 308-1

QUIÉNES SOMOS

Cerrito Car S.A. es una empresa privada que abrió sus puertas al mercado de la venta de automóviles en el año 1969, siendo concesionario oficial Toyota desde hace 25 años. Contamos con una amplia experiencia en la comercialización de automóviles, prestación de servicios y venta de repuestos y accesorios.

Nuestro continuo crecimiento se debe al esfuerzo individual y al trabajo en equipo. Compartimos una filosofía de trabajo basada en dos pilares fundamentales: el respeto por la gente y la mejora continua generando permanentemente nuevas ideas (Kaizen).

Cerrito Car cuenta con su propia Política Ambiental, que tiene como objetivo prevenir la Contaminación del medio Ambiente, por lo que se compromete continuamente a desarrollar y promover mejoras ambientales mediante la implementación de planes voluntarios, estableciendo metas y objetivos progresivos para la prevención de la contaminación.

Utilizamos tecnologías ambientales, económicamente viables de implementar, con el propósito de minimizar impactos potenciales.

Nuestra Misión

La Misión de Cerrito Car es la de comercializar vehículos de la más alta calidad y ofrecer soluciones dinámicas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en las áreas de venta de vehículos, servicios, repuestos y asesoramiento.

Nuestra Visión

La Visión de Cerrito Car es seguir representando a una marca líder como Toyota en el mercado y poder cumplir con las expectativas de cada cliente en todas nuestras áreas.

SUSTENTABILIDAD

Sobre este reporte

Nuestro primer Reporte de Sustentabilidad se ha elaborado en referencia a los Estándares GRI, incorporando indicadores propios que reflejan los temas materiales reportados.

Tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021, comparativo en algunos segmentos con períodos anteriores. Los valores económicos reportados corresponden a los informes financieros presentados en el mismo periodo de reporte. La presente es la primera edición y es publicada en diciembre de 2022.

Ante cualquier consulta o sugerencia, los invitamos a hacernos llegar sus comentarios sobre el presente reporte a info@cerritocar.com.ar
Este documento se presenta en formato digital en nuestra web www.cerritocar.com.ar

Grupos de interés

Nuestro ejercicio de identificación de grupos de interés, comenzó con la creación de este reporte y los lineamientos de Toyota Argentina. Si bien nos proponemos hacer crecer el ejercicio para un próximo período, en esta edición identificamos los siguientes:

- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores: TASA

Temas Materiales

Para este primer reporte, trabajamos con la materialidad analizada por TASA para toda la red de concesionario. De ese análisis, se desprendieron los siguientes 9 temas:

1. Desempeño económico.

2. Energía.

3. Agua y efluentes.

4. Residuos.

5. Cumplimiento ambiental.

6. Empleo.

7. Formación y enseñanza.

8. Cliente.

9. Diversidad e igualdad de oportunidades

Ubicaciones de las sedes

Casa Central: Cerrito 1568, Recoleta

Sucursal: Perú 470, San Telmo

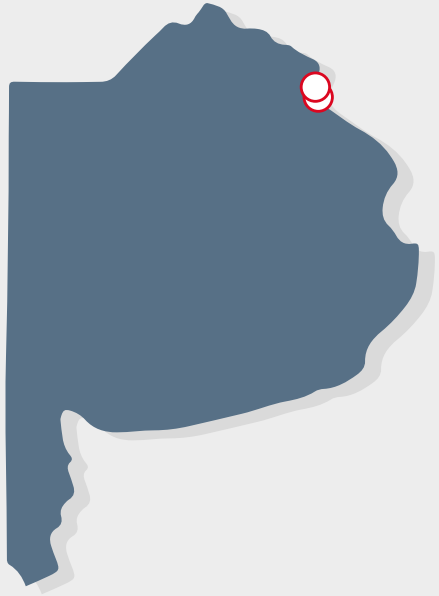
Ética e Integridad

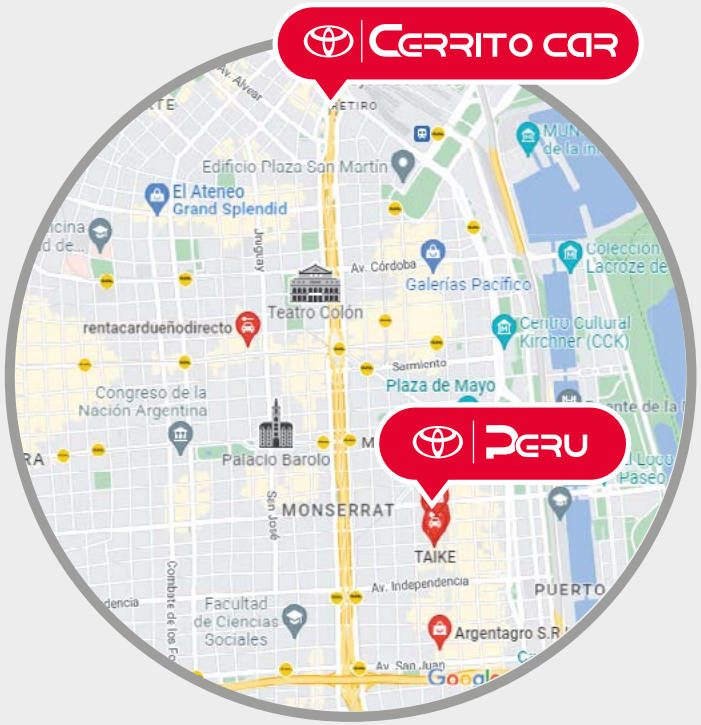
Nuestra empresa se esfuerza continuamente en respetar los lineamientos de ética y conducta, no sólo con nuestros colaboradores sino también con nuestros clientes y proveedores. Mantenemos relaciones comerciales de transparencia ante los gobiernos y entes de control y priorizamos el bienestar de nuestros equipos de trabajo, a través de encuestas de clima interno, que se suman a las realizadas anualmente desde Toyota. Desde nuestra área de publicidad y marketing, nuestro eje es la transparencia en las comunicaciones para la concreción de operaciones justas en todas las unidades de negocios: venta convencional, venta a empresas, planes de ahorro, usados y posventa (servicios, repuestos y accesorios).

Los lineamientos de conducta para todos los integrantes que componen la empresa son supervisados por las distintas Gerencias de Cerrito Car, compartiendo en todo momento información y capacitaciones de inducción. Rechazamos cualquier tipo de trabajo forzado y trabajo infantil, ya sea en nuestros concesionarios o en nuestra cadena de valor. Nuestro equipo de contadores, escribanos y abogados nos guían y asesoran, desde hace mucho, en el desarrollo de nuestras actividades.

Proveedores

El trato con nuestros proveedores resulta de una muy alta confianza por los años de acompañamiento y trabajo en conjunto, siendo nuestros registros los mismos hace más de 15 años. Si bien no tenemos una política que acredite esta relación, mantenemos los registros de las habilitaciones vigentes correspondientes a sus actividades.





TOYOTA PLAN

TOYOTA FINANCIAL SERVICES

POSVENTA TOYOTA MANTENIMIENTO CONVENIENTE

Usados Certificados

TRABAJADORES

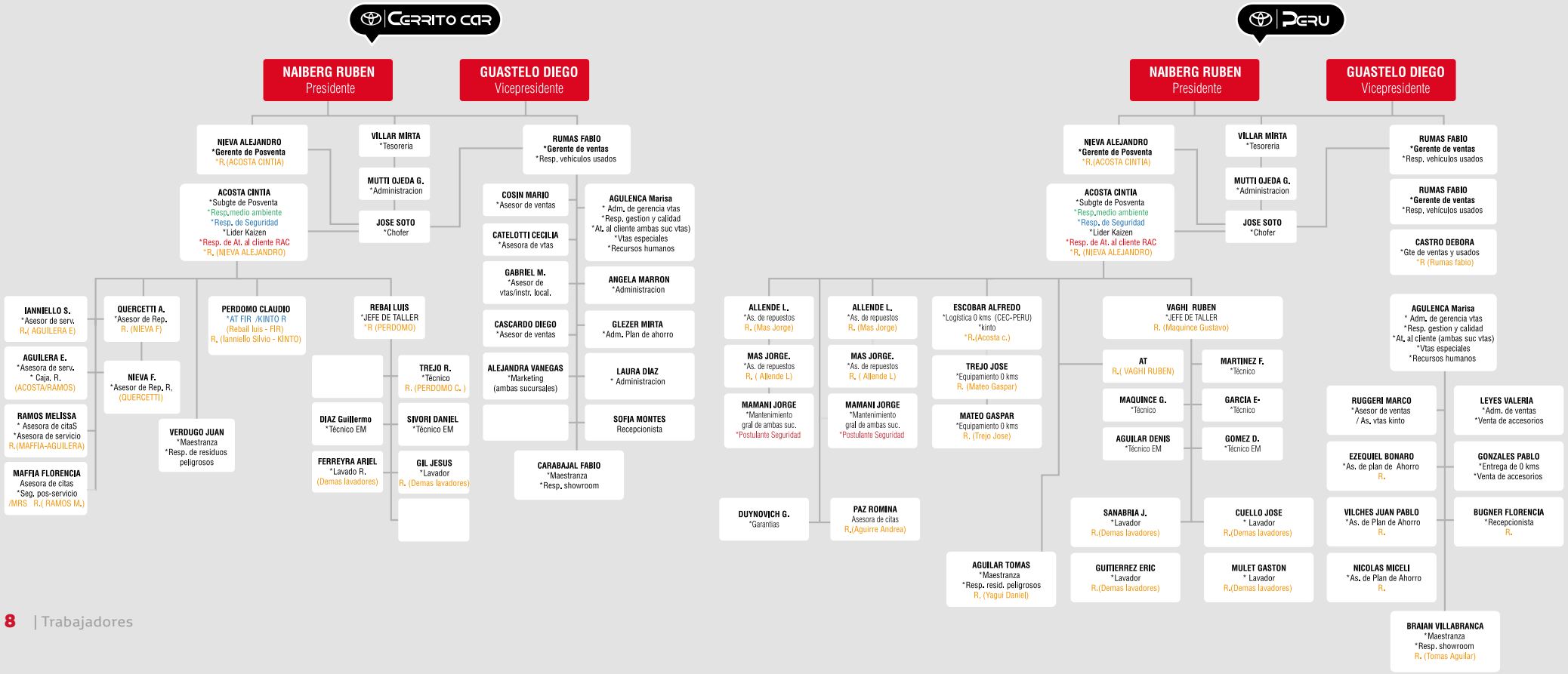
Contenidos GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, 102-8, 102-9, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 202-1, 401-1, 402-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

NUESTRO EQUIPO

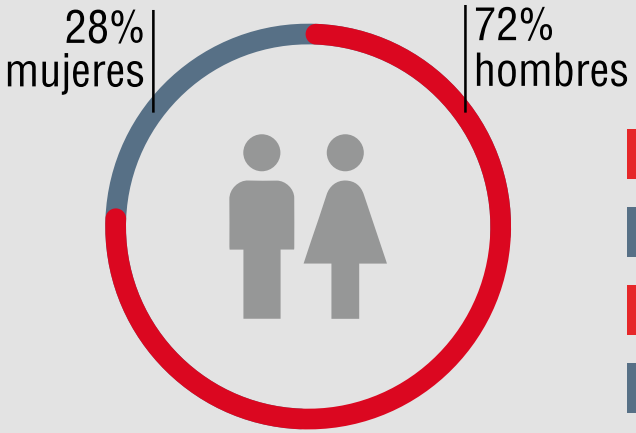
Desde el área de Recursos Humanos del concesionario, llevamos adelante una gestión guiada por la buena relación de nuestros equipos de trabajo según normativas vigentes. Cumplimos con los parámetros legales y nos asesoramos constantemente para que la relación entre las partes sea positiva, cumpliendo con las comunicaciones pertinentes y los tiempos marcados por ley y dentro del Convenio Colectivo de Trabajo (CCL).

Número total de empleados:

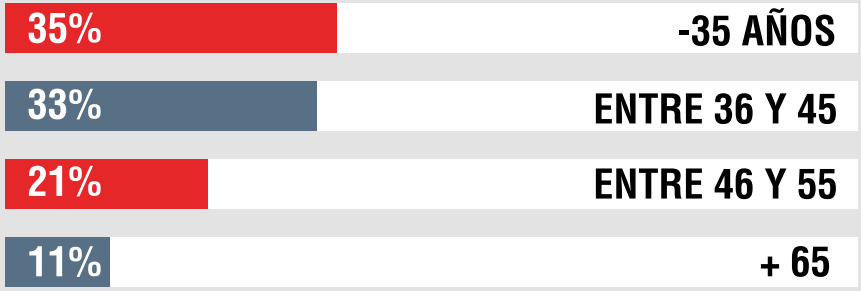
	2020		2021	
DETALLES	SUCURSAL CERRITO: 1568	SUCURSAL PERÚ: 470	SUCURSAL CERRITO: 1568	SUCURSAL PERÚ: 470
Total Empleados	47	21	43	21
Posventa	15	14	13	14
Ventas	7	2	6	2
Administración	19	3	19	3
Otros	1	2	1	2
Total bajo CCL	43	20	39	20
Total Fuera de CCL	4	1	4	1
Afiliados al sindicato	22	19	25	19



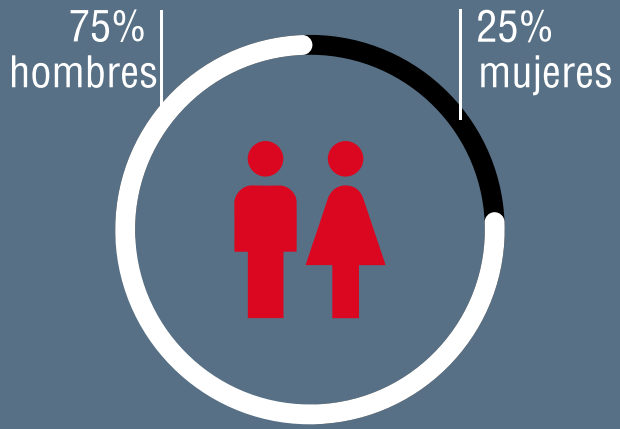
DIVERSIDAD



Total
de empleados



Por edad



Dirección
y gerencia

Administración y taller

Hombres Mujeres

REMUNERACIONES

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres 2021

	SALARIO BASE	REMUNERACIÓN MEDIA
Directores		
Mujeres	$433.842	$433.842
Hombres	$433.842	$433.842
Profesionales		
Mujeres	$77.059	$154.395
Hombres	$77.059	$149.103
Operadores		
Hombres	$80.435	$146.988

PLAN DE CAPACITACIONES

Con el fin de que nuestros empleados sigan creciendo y profesionalizándose en sus tareas, llevamos adelante un Plan de Capacitaciones anual, desarrollado desde TASA, para los sectores de posventa y ventas de ambas sucursales.

POSVENTA

TEAM 21 – Técnicos
- E-Learning
- Técnico Toyota
- Técnico Profesional
- Técnico en Diagnóstico
- Técnico Master

TSA21 – Asesores de Servicios
- Nivel 1
- Nivel 2

TARP – Asesores de Repuestos
- Nivel 1
- Nivel 2

BP – Técnicos y Asesores BP
- E-Learning
- "Técnicos Repintado Nivel 1 - Nivel 2"
- Cristales
- BP Gestión & Estimación

Skill Contest 2021

COMERCIAL
- Nivel 0
- Nivel 1
- Nivel 2
- Nivel 3
- Productos Line Up
- Tecnologías
- Habilidades del Puesto
- Gestión EMT

Durante 2021 hubo 35 capacitaciones activas.

NUESTRAS ACTIVIDADES

Contenidos GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-2, 201-1, 205-1, 205-2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Durante el período reportado, trabajamos de acuerdo al Plan de Negocios exigido por TASA, marcando objetivos mensuales y realizando nuestros propios seguimientos de avance.

A su vez, los equipos comerciales de Venta Convencional y Toyota Plan trabajan semanalmente el logro de los objetivos mensuales. En el área de Posventa también se trabaja con objetivos mensuales llevados adelantes por las áreas de gerencia y calidad, en conjunto con servicios, taller y repuestos.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO*		ACTUAL	ANTERIOR
VENTAS		$ 2.420.653.403,66	$ 1.479.123.033,23
	Mercaderías	$ 1.940.001.151,41	$ 1.193.879.577,54
	Servicios	$ 480.652.252,25	$ 285.243.455,69
COSTOS (Anexo II)		$ -1.980.151.525,25	$ -1.100.513.386,15
UTILIDAD BRUTA		$ 440.501.878,41	$ 378.609.647,08
Menos: Gastos (Anexo III)		$ 339.195.080,70	$ 329.973.849,58
Gastos Administración		$ 242.137.996,52	$ 208.834.816,28
Gastos Comercialización		$ 97.057.084,18	$ 121.078.267,00
Resultados Financieros		$ -	$ 60.766,30
Resultados Financieros y Por tenencia (Incluido el RECPAM)		$ -8.540.803,66	$ -12.833.146,93
Otros Ingresos		$ -	$ -
RESULTADO DEL EJERCICIO		$ 92.765.994,05	$ 35.802.650,57
Menos: Impuesto a las Ganancias		$ -8.501.151,14	$ -25.520.421,07
RESULTADO - SALDO FINAL		$ 84.264.842,91	$ 10.282.229,50

Dictamen Profesional por separado.

** Ejercicio Económico iniciado el 01 de enero de 2021 y finalizado el 31 de diciembre de 2021 expresado en moneda homogénea, presentado en forma comparativa con el ejercicio anterior.*

UNIDADES COMERCIALES

En nuestra área comercial tenemos a disposición unidades Test Drive en todas las versiones, asesoramiento en líneas de crédito y Leasing con Toyota Compañía-Financiera de Argentina S.A., -financiera exclusiva de Toyota Argentina S.A.-. También disponemos de un Departamento de unidades usadas Toyota con Garantía -Usados Certificados- y la posibilidad de dejar su unidad de otra marca en parte de pago en la compra de un OKM.

Contamos también con un departamento de ventas corporativas, con personal altamente calificado acorde a la necesidad del mundo empresarial.

Las operaciones comerciales y el origen de fondos, se abordan según lineamientos de Anticorrupción, bajo la confección de legajos UIF.

Convencional

Los objetivos principales del equipo comercial, se basaron en superar la pandemia. Pese a los obstáculos y trabas, pudimos salir de ella, trabajando día a día en la reconstrucción de las ventas, con campañas para recuperar clientes y volver a la vida cotidiana en forma normal.

Pese a esta situación, nuestros principales objetivos fueron cumplir con los parámetros que la terminal no pide año a año, como mantener y hacer crecer el CSI –a pesar de todos los contratiempos de calidad, atención y entrega–, arribar a la media país y superarla, objetivo que fue logrado.

Nuestro equipo, homogéneo en su estructura, nos permitió trabajar de manera unificada, estableciendo razonables objetivos anuales en los que el esfuerzo de cada colaborador permitió cumplir y superar los objetivos de ventas y calidad para 2021.

Best in town también fue un desafío a lograr: cumplimos vía meet con todas las auditorias del año, que fueron logradas y alcanzadas, con todos los contratiempos descriptos anteriormente.

Durante 2020 y 2021 pudimos afrontar todos los desafíos económicos en el pago unidades y mantener los capitales necesarios para el giro del negocio, sin olvidar el soporte y acompañamiento de TASA.

Ranking de vehículos vendidos en 2021:

HILUX	673
ETIOS	412
COROLLA	241
YARIS	32
SW4	26
RAV4	11
LAND CRUISER	1
Otros	5

En 2021, el resultado en el ranking DAP de concesionarios de toda la red, ocupamos el puesto N°36. Un resultado que representa una oportunidad de mejora y nos lleva a trabajar en nuevos objetivos y logros para 2022.

GARANTÍA TRANSFERIBLE
5 AÑOS
o 150.000KM.
TOYOTA

| A través de E-Toyota, los usuarios web podrán encontrar todos los modelos disponibles, filtrar por intereses y cotizar con precios actualizados.

Resultados de Ventas en unidades:

TOTALES			
2021	**OBJETIVO MENSUAL**	**VENTA MENSUAL**	**ALCANCE MENSUAL**
Enero	72	76	**106%**
Febrero	104	106	**102%**
Marzo	106	112	**106%**
Abril	130	135	**104%**
Mayo	122	128	**105%**
Junio	115	121	**105%**
Julio	119	134	**113%**
Agosto	123	139	**113%**
Septiembre	132	141	**107%**
Octubre	152	157	**103%**
Noviembre	137	144	**105%**
Diciembre	9	9	**100%**

Usados Certificados

Esta herramienta de la marca sienta sus bases en el compromiso de Toyota con la calidad, durabilidad e innovación. Se destaca por el estricto proceso de selección de vehículos que poseen todos los servicios realizados en concesionarios oficiales y cuentan con una rigurosa inspección de calidad que verifica los puntos técnico-mecánicos específicos.

Los USADOS CERTIFICADOS TOYOTA poseen garantía de 1 año o 20000 km.

TOYOTA | P | L | A | N |

Toyota Plan de Ahorro es la manera ideal para que puedas tener ese Toyota que siempre soñaste. Fieles al compromiso con la calidad de nuestros productos, Plan de Ahorro te acerca la posibilidad de disfrutar y ser parte de la familia Toyota.

Tipos de suscripción: 70/30 o 100%

Modelos de suscripción:
Yaris, Corolla, Corolla Cross y Hilux.

Suscripciones 2021:

198 *cantidad total, incluyendo todos los modelos*

| Planes de 84 cuotas mensuales. Adjudicación por sorteo o licitación.

POSVENTA

Brindamos Servicio Oficial Toyota de Posventa, con un equipo de técnicos y asesores altamente calificados. Ofrecemos la venta de Accesorios y Repuestos genuinos de fábrica.

Sabemos las molestias que ocasionan las esperas por servicios y diagnósticos respecto de la reparación de una unidad. Por eso, en Cerrito Car disponemos de una atención dinámica y personalizada con la opción de solicitar nuestro Service Express, en el que los minutos de espera de su unidad pueden ser mucho más agradables, en un ambiente cálido y con una atención de excelencia.

Total de servicios Realizados en 2021:

9415 *CPUs*

Mejores prácticas 2021

Comercialización de neumáticos Bridgestone.

Para esta unidad de negocios, desarrollamos un circulo Kaizen que nos pemitió potenciar las ventas de neumáticos Bridgestone.

Problema:

Nos faltaba una herramienta visual fundamental a la hora de brindar un mejor servicio en ventas de neumáticos.

Debíamos remitirnos al sistema porque no contábamos con alertas e información previa desde la cita al momento de la recepción. Con la pre-orden, si bien el historial se reflejaba los trabajos realizados y pendientes la leyenda SIN ROTACIÓN, la info no era tan significativa sino solo informativa.

El asesor recibía al cliente sin datos de stock físico ni valor de neumáticos.

Objetivo Kaizen:

Maximizar y aumentar la comercialización de neumáticos.

Contramedida:

- Cuando INGRESAN neumáticos: se ingresa al stock y, paralelamente, se plasma en el tablero de control visual. Incorporamos un chip magnético que se coloca en el tablero de stock según modelo, en el área de servicios identificando con color rojo a la sucursal cerrito y azul a Perú.

- Cuando se VENDEN neumáticos: Luego de realizar la venta o reserva, el asesor de repuestos es el único que está autorizado y quien deberá realizar la actualización del tablero de stock de neumáticos para su correcta lectura.

Resultados y beneficios:

Contamos con información visual y actualizada con el fin de potenciar herramientas relacionadas a la venta de Neumáticos Bridgestone.

BRIDGESTONE

POSVENTA TOYOTA
MANTENIMIENTO CONVENIENTE

EXPRESS MAINTENANCE

| Kaizen: es un sistema de mejora continua.

CLUB • TOYOTA

Club Toyota es la membresía de beneficios exclusivos para todos los que son parte de Toyota. A través de este beneficio, los clientes y usuarios de la marca pueden acceder y disfrutar de experiencias simplemente siendo parte y haciendo lo que más les gusta: vivir su Toyota.

La suscripción es sin costo porque lo único que nos interesa es que puedas disfrutar aun más.

Tenés un Toyota, sos parte.

Algunos de los beneficios son:

- Eventos exclusivos.
- Experiencias gastronómicas y hoteleras.
- Promociones.
- Trato preferencial en concesionarios.
- Descuentos en marcas asociadas.

Tu Toyota te hace sumar puntos.

Cuidando y manteniendo tu vehículo, acumulás puntos que podés canjear por descuentos exclusivos en nuestra línea de Colección, Gazoo Racing y accesorios para tu auto.

> *Nuestra forma de pensar pone el foco en a quién queremos hacer feliz y cómo hacerlo, esta es la guía que nos ayuda a tomar la decisión correcta"*
> *Akio Toyoda*

KINTO

Disponemos del servicio de Alquiler de Vehículos Kinto de todo el line up Toyota, brindando a nuestros clientes soluciones de movilidad integrales e inteligentes.

Con Kinto Share los usuarios particulares pueden alquilar un Toyota por el tiempo que necesiten, mientras que con Kinto One las empresas pueden acceder a beneficios exclusivos con el alquiler de flotas personalizadas.

El origen de KINTO se remonta a la palabra Kinto-un –en japonés, 'nube voladora'–, un servicio que aparece rápidamente y que, independientemente de dónde estés o la hora que sea, te lleva a donde quieras ir.

Clientes

Desde el área de calidad del concesionario nos ocupamos de la satisfacción del cliente a través de las encuestas y programas de atención al cliente de TASA.

Constantemente los índices de satisfacción son medidos para el área de ventas y posventa, a través de mecanismos como SSI (ventas), CSI y FIR (posventa), los cuales tienen sus propios objetivos y procesos ya establecidos.

Los mecanismos de monitoreo de SSI y CSI, miden la satisfacción del cliente y la compara con el resto de la red de concesionarios. Se aplican en el momento que el cliente compra un vehículo por cualquiera de las unidades comerciales, al momento de entrega de ese vehículo y cuando tienen que traerlo al servicio de posventa.

A través de nuestra página web, establecimos un canal de comunicación con nuestros clientes, abordado a través de reclamos y/o sugerencias en pos de la defensa de las y los consumidores.

Nuestras instalaciones y el personal que allí se desempeña, están capacitados para buscar siempre los mejores estándares de atención y brindar una experiencia positiva cada vez que alguien visita alguno de nuestros concesionarios.

Contamos también con Redes Sociales del concesionario para estar comunicados con clientes y seguidores sobre novedades y eventos que realizamos.

@toyotacerritocar en Facebook e Instagram

AMBIENTE

Contenidos GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 306-1, 306-4, 308-1

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

El concesionario tiene un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo los requisitos de la Norma ISO 14001:2015 a nivel nacional e internacional. A través de nuestra política ambiental, establecemos los lineamentos y objetivos de la gestión del área.

Los objetivos ambientales vigentes se complementan con los programas de TASA, a saber:

- ECO DEALER para los años 2021 a 2024 para los niveles BLUE (2022), YELLOW (2023) y GREEN (2024).
- DERAP (informes semestrales).

Energía

Medimos y optimizamos el uso de energía convencional para mitigar los impactos ambientales derivados por el uso indebido de este recurso.

INDICADOR	INFORMACIÓN
Consumo energético dentro de la organización (por sucursal)	Cerrito: **54361** kWh. Perú: **55167** kWh.
Reducción de consumos energéticos	Año Base 2019 (año 2020 no válido por cuarentena COVID-19) Cerrito: reducción **17,5%** Perú: reducción **35,6%**

Agua y Efluentes

Con el fin de controlar los consumos de agua, medimos y mantenemos monitoreados los resultados.

INDICADOR	INFORMACIÓN
Interacción con el agua	1 – Se extrae de la red de agua (AySA). 2 – Control de consumo por caudalímetros instalados para tal fin.
Consumo de agua (por sucursal):	Cerrito: 1588,10 M³. Perú: 2260,20 M³.

Mejores prácticas:

- Grifería con pulsadores en baños.
- Inodoros con botón de descarga doble.
- Capacitación del personal.
- Control de parámetros de vuelco de los efluentes de los lavaderos de unidades por medio de toma de muestras por laboratorios habilitados.

Residuos

Como objetivo ambiental prioritario, optimizamos el destino final de nuestros residuos de manera responsable, a través de la correcta separación de los mismos dentro de cada área de cada sucursal y capacitando al personal para su manipulación.

TIPO DE RESIDUO	CANTIDAD GENERADA EN 2021	INFORMACIÓN
Cartón/Papel	**Cerrito**: 1195 Kg. **Perú**: 1048 Kg.	Recicladores urbanos.
Residuos peligrosos	**Cerrito**: Sólidos 3463 Kg. Líquidos 10200 Litros. **Perú**: Sólidos 2246 Kg. Líquidos 9000 Litros.	Transportistas y Operadores habilitados por la SAyDS.
Otros	N/A.	Airbags: son remitidos a TASA para su reciclaje

En cuanto a los **residuos peligrosos,** el transporte habilitado es TI SE Servicios S.R.L. para sólidos y líquidos. Los operadores habilitados son Pelco S.A. (sólidos) y Soluciones Ambientales S.A. (líquidos).

| Los residuos que más generamos son retirados por recicladores urbanos para su reutilización

TABLA DE CONTENIDOS GRI

Contenidos GRI: 102-54, 102-55

TABLA DE CONTENIDOS GRI

Según la declaración de uso en el segmento de sustentabilidad de este reporte, Cerrito Car ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Contenidos Generales

Estandar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión
"GRI 102: Contenidos generales 2016"	**Perfil de la organización**		
	02-1 Nombre de la organización		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		
	102-3 Ubicación de la sede		
	102-4 Ubicación de las operaciones		
	102-5 Propiedad y forma jurídica		
	102-6 Mercados servidos		
	102-7 Tamaño de la organización		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		
	102-9 Cadena de uministro		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		NP
	102-11 Principio o enfoque de precaución		NP
	102-12 Inicitaivas externas		NP
	102-13 Afiliación a asociaciones		
	Estrategia		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	
	102-15 Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	3	
	Ética e integridad		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	6	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	6	
	Gobernanza		
	102-18 Estructura de gobernanza	8	
	102-19 Delegación de autoridad	8	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	8	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientaes y sociales		información no disponible
	102-22 Composición del máximo organo de gobierno y sus comités	8	
	102-23 Presidente del máximo organo de gobierno	8	

Estandar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión
	Particiáción de los grupos de interés		
	102-40 Lista de grupos de interés	5	
	102-42 Identificación y selección de grupos de inetrés	5	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos einetrés	5	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	5	
	Prácticas para la elaboraciónde informes		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	5	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	5	
	102-47 Lista de temas materiales	5	
	102-50 Periodo objeto del informe	5	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	5	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	5	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	5, 20	
	102-55 Índice de contenidos GRI	19	
	102-56 Verificación externa		NP
Enfoque de gestión			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	12	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12	NP
Desempeño económico			
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	12	
	201-2 Implicaciones fianncieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climatico		NP
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		NP
	201-4 Asistemcia financiera recibida del gobierno		NP

Estandar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión
Presencia en el mercado			
"GRI 202: Presencia en el mercado 2016"	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local 202-2 Proporción e altos ejecutivos contratados de la comunidad local	10	Información no disponible
	Enfoque de gestión		
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13 13 13	
"GRI 205: Anticorrupción 2016"	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción y medidas tomadas	13 13	Información no disponible
Medio Ambiente			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen 301-2 Insumos reciclados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	18 18 18	
Energía			
	Enfoque de gestión		
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18 18 18	
"GRI Energía 2016"	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-2 Consumo energético fuera de la organización 302-3 Intensidad energética 302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	18 18 18	Información no disponible

Agua

	Enfoque de gestión		
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18 18 18	
"GRI 303: Agua 2016"	303-1 Extracción de agua por fuente 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua 303-3 Agua reciclada y reutilizada	18	NP Información no disponible

Efluentes y Residuos

GRI 103: Enfoque de gestión	**Enfoque de gestión**		
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18 18 18	
"GRI 303: Agua 2016"	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación 306-3 Derrames dignificativos 306-4 Transporte de residuos peligrosos 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertifo de agua y/o escorrentías	18 18 18	 NP NP

Proveedores

GRI 103: Enfoque de gestión	**Enfoque de gestión**		
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6, 18 6, 18 6, 18	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6, 18	Información no disponible

Empleo

Enfoque de gestión

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	8	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8	
"GRI 401: Empleo 2016"	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8	Información no disponible
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	8	
	401-3 Permiso parental		

Relaciones

GRI 402: Relaciones Trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	8	

Formación

Enfoque de gestión

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	10	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	10	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	10	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	10	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periodicas del desempeño y desarrollo profesional	10	

Diversidad

"GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016"	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	9	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	9	

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021

CERRITO CAR

2022